государственное автономное профессиональное

образовательное учреждение

"Волгоградский техникум железнодорожного транспорта и коммуникаций"

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО | УТВЕРЖДАЮ |
| Председатель ЦК Кожанова А.В.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В.Кожанова | Заместитель директора по УПР  ГАПОУ ВТЖТиК"  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В.Матвеенко |
| Протокол №1 от 30.08.2019 года | 30.08. 2019 года |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении олимпиады**

**по основам потребительских знаний и защите прав потребителей**

**среди студентов ГАПОУ "ВТЖТиК"**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведение Олимпиады среди студентов ГАПОУ "ВТЖТиК", обучающихся по программам квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена по основам потребительских знаний и защите прав потребителей, функции ее организаторов, а также правила определения победителей и призеров Олимпиады.

1.2. Основными целями и задачами Олимпиады являются пропаганда знаний о Законе РФ "О защите прав потребителей" и развитие у студентов интереса к его содержанию и исполнению, приобретение навыков грамотного потребительского поведения в различных ситуациях, формирование у студентов активной гражданской позиции, чувства ответственности, готовности решительно действовать против нарушителей прав потребителей, популяризация законодательства в области защиты прав потребителей.

1.3. Олимпиада проводится по основам потребительских знаний и защите прав потребителей по заданиям, разработанным на основе федерального государственного стандарта среднего общего образования.

1.4. В Олимпиаде на добровольной основе принимают участие студенты II, III курсов, осваивающие программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

**2. Функции организаторов Олимпиады**

2.1. Организаторы Олимпиады формируют организационный комитет, жюри Олимпиады.

Организационный комитет возглавляет старший методист техникума.

Организационный комитет Олимпиады управляет подготовкой и проведением Олимпиады, частности:

- утверждает Регламент, состав жюри Олимпиады;

- утверждает ведомости Олимпиады, а также списки призеров и победителей Олимпиады.

2.4. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- разрабатывает программу проведения Олимпиады и обеспечивает ее реализацию;

- разрабатывает олимпиадные задания;

- организует мероприятия Олимпиады;

- инструктирует участников Олимпиады;

- осуществляет контроль хода Олимпиады;

- проверяет работы студентов;

- определяет кандидатуры призеров и победителей Олимпиады

- оформляет дипломы победителей;

- заполняет ведомость оценивания работ участников Олимпиады.

**3. Порядок регистрации участников**

3.1. Все участники Олимпиады проходят процедуру регистрации.

3.2. Студенты-участники Олимпиады освобождаются от первой пары в день проведения Олимпиады.

**4. Форма проведения Олимпиады**

4.1. Олимпиада по основам потребительских знаний и защите прав потребителей проводится в один тур индивидуальных состязаний участников.

4.2. Отчёт о проделанной работе участники сдают в письменной форме.

**5. Порядок проведения Олимпиады**

5.1. На Олимпиаде студентам предлагается решить тесты и ситуации, каждая из которых оценена в определенное количество баллов, на выполнение которых отводится 2 академических часа.

5.2. Для выполнения заданий Олимпиады каждому участнику выдаются двойные листы в клетку.

5.3. Во время олимпиады участникам запрещено пользоваться какими-либо средствами связи.

5.4. Жюри раздает задания участникам олимпиады. Участник олимпиады обязан до истечения отведенного времени сдать свою работу. Участник может сдать работу досрочно, после чего должен покинуть место проведения Олимпиады

**6. Процедура оценивания выполненных заданий**

6.1. Жюри олимпиады оценивает записи, приведенные в чистовике. Черновики не проверяются.

6.2. Олимпиада включает выполнение заданий в 2 этапа:

- решение тестовых заданий и решение ситуаций.

Тест по основам потребительских знаний - содержит 20 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов. Нужно выбрать единственный верный ответ. 2 этап олимпиадысостоит из 5 задач.

Правильный ответ, приведенный без обоснования или полученный из неправильных рассуждений, не учитывается. Если ситуация решена не полностью, то этапы ее решения оцениваются в соответствии с критериями оценок по данной задаче. Предварительные критерии оценивания разрабатываются преподавателями-составителями задач.

6.3. Окончательная система оценивания задач обсуждается и утверждается на заседании жюри после предварительной проверки некоторой части работ.

6.4. Решение тестов оценивается - 2 балла за 1 правильный ответ, каждой задачи оценивается целым числом баллов от 0 до 25.

6.5. Баллы, полученные участниками олимпиады за выполненные задания, заносятся в итоговую ведомость.

**7. Процедура разбора заданий**

7.1. Разбор решений задач проводится сразу после окончания Олимпиады или на следующий день.

Основная цель этой процедуры – объяснить участникам Олимпиады основные идеи решения каждого из предложенных заданий, возможные способы выполнения заданий, а также продемонстрировать их применение на конкретном задании.

7.2. В процессе проведения разбора заданий участники олимпиады должны получить всю необходимую информацию для самостоятельной оценки правильности сданных на проверку жюри решений.

**8. Порядок подведения итогов Олимпиады**

8.1. Победители Олимпиады определяются по результатам решения участниками задач. Итоговый результат каждого участника подсчитывается как сумма полученных этим участником баллов за решение каждой задачи.

8.2. Окончательные результаты проверки решений всех участников фиксируются в ведомости оценивания работ, представляющей собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов. Участники с одинаковыми баллами располагаются в алфавитном порядке. На основании итоговой таблицы жюри определяет победителей и призеров Олимпиады.

***Приложение 1.***

**Ведомость оценивания работ участников Олимпиады**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО участника | кол-во баллов | | | | | | Итого баллов | Рейтинг (занятое место) |
| тест | задача | | | | |
| 1. |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Тест по основам потребительских знаний** - содержит 20 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов. Нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый ответ оценивается в 2 балла. Всего по конкурсу - 40 баллов.